

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



30.06.2022г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.19. Менеджмент

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Курс	1
Семестр	12
Лекции (час)	36
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	36
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	36
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	12

Иркутск 2022

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.01
Реклама и связи с общественностью.

Автор Т.А. Кондрацкая

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
менеджмента и сервиса

Заведующий кафедрой Е.А. Шагина

1. Цели изучения дисциплины

получение студентами теоретических и методологических знаний, формирование основных умений и навыков, с помощью которых возможно осуществление работы по эффективному управлению в организациях различных форм собственности и видов деятельности

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	З. Знание инструментов оценки тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, экономических механизмов функционирования У. Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира Н. Владеть навыками определения экономических проблем развития медиакоммуникационных систем
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	З. Знать сущность эффектов и их виды в профессиональной деятельности У. Уметь анализировать эффекты и последствия профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности. Н. Владеть навыком анализа эффектов и последствий своей профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Поведение потребителей", "Рекламные технологии", "Стратегический маркетинг"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с

преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	36
Практические (сем, лаб.) занятия	36
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	36
Всего часов	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Организация как субъект и объект менеджмента	12	4	4	9		Ролевая игра «Слалом». Тест по теме 1
2	Внешняя и внутренняя среда организации	12	16	16	9		Групповое задание 1. SWOT-анализ организации. Реферат 1. Тест по теме 2
3	История управленческой мысли	12	8	6	9		Доклад. Кейс «Акция масс-медиа»
4	Функции и процессы менеджмента	12	8	10	9		Кейс «Содержание работы менеджера»
	ИТОГО		36	36	36		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Организация как субъект и объект менеджмента	Происхождение термина «менеджмент», понятие менеджмента, понятие организации, горизонтальное и вертикальное разделение труда в организации, уровни управления, роли менеджеров. Виды организаций: классификации по целям, степени формальности, размеру и др.
2	Внешняя и внутренняя среда организации	Значение и структура среды организации. Внутренняя среда. Элементы внутренней среды организации и их взаимосвязь. Внешняя среда организации. и ее характеристики. Факторы прямого воздействия. Факторы косвенного воздействия. Тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны, мира. Экономика современных СМИ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
3	История управленческой мысли	Школа научного управления (Ф.У.Тейлор, супруги Фрэнк и Лириан Гилбрет, Г. Гантт, Г.Форд и др.). Классическая (административная) школа в управлении (А. Файоль, М.Вебер). Школа человеческих отношений (Э Мэйо). Школа поведенческих наук (А. Маслоу, Ф. Герцберг, Д. МакГрегор и др.). Школа количественного подхода. Подходы: процессный, системный, ситуационный. Современные концепции менеджмента (управление по целям, управление на основе ценностей) Национальные особенности менеджмента (японский, американский менеджмент и др.) Отечественное управленческое знание начала XX в. (А.А. Богданов, А.Н. Витке, А.К. Гастев, П.М. Кержинцев и др.)
4	Функции и процессы менеджмента	Менеджмент как сложный процесс: понятие, значение, классификация функций. Колесо менеджмента. Связующие процессы. Управленческие решения: понятие и этапы. Коммуникации: понятие, виды, элементы процесса

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Организация как субъект и объект менеджмента. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний и ролевой игры Организация: понятие и признаки. Классификации организаций. Виды организаций. Понятие менеджмента. Роли менеджеров в организации Тестирование
2	Внешняя и внутренняя среда организации. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний, анализа конкретной ситуации . Понятие и значение среды организации. Структура среды. Элементы внутренней среды организации и их взаимосвязь. Характеристики внешней среды организации и их графическое изображение. Внешняя среда организации в менеджменте, ее понимание в менеджменте. Факторы внешней среды организации прямого действия. Факторы внешней среды организации косвенного действия. Конкурентные силы. Воздействие поставщиков ресурсов на деятельность организации. Влияние социокультурных факторов на организацию. Основные характеристики среды организации. Неопределенность среды. Особенности внешней среды различных организаций
2	Внешняя и внутренняя среда организации. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний, выполнения группового задания Методы анализа внешней и внутренней среды: STEP-анализ, SWOT-анализ. Тестирование
3	История управленческой мысли. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний, подготовки докладов Школа научного управления: основные положения, достижения, недостатки.

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	Классическая (административная) школа управления и современность. Школа «человеческих отношений» и поведенческих наук: этапы развития, основные достижения, недостатки. Школа науки управления
3	История управленческой мысли. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний, анализа ситуаций «Доктор зло» и «Акция масс-медиа» Школа научного управления: основные положения, достижения, недостатки. Классическая (административная) школа управления и современность. Школа «человеческих отношений» и поведенческих наук: этапы развития, основные достижения, недостатки. Школа науки управления
3	История управленческой мысли. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний, подготовки докладов Отечественное управленческое знание начала XX в. (А.А. Богданов, А.Н. Витке, А.К. Гастев, П.М. Кержинцев и др.)
3	История управленческой мысли. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний, подготовки докладов Современные концепции менеджмента (управление по целям, управление на основе ценностей) Национальные особенности менеджмента (японский, американский менеджмент и др.) Тестирование
4	Функции и процессы менеджмента. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний, анализа ситуаций «Содержание работы менеджера» Менеджмент как сложный процесс: понятие, значение, классификация функций. Колесо менеджмента
4	Функции и процессы менеджмента. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний, анализа ситуаций «Плата за рост» Связующие процессы. Управленческие решения: понятие и этапы. Коммуникации: понятие, виды, элементы процесса Тестирование Подведение итогов

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Организация как субъект и объект менеджмента	ОПК-7	У. Уметь анализировать эффекты и последствия профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности. Н. Владеть навыком анализа эффектов и последствий своей профессиональной деятельности.	Ролевая игра «Слалом»	участие – 2 балл, корректная формулировка вопросов – 4 балла; корректная формулировка ответов – 2 балла, систематизация выводов -2 (10)
2		ОПК-7	З. Знать сущность эффектов и их виды в профессиональной деятельности	Тест по теме 1	Каждый правильный ответ оценивается в 2 балл (10)
3	2. Внешняя и внутренняя среда организации	ОПК-5	З. Знание инструментов оценки тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, экономических механизмов функционирования У. Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира Н. Владеть навыками определения экономических проблем развития медиакоммуникационных систем	Групповое задание 1. SWOT-анализ организации	Сбор материала о внешней среде - 3, точность определения и аргументированность сильных и слабых сторон, возможностей и угроз (в том числе ответы на вопросы) – до 3 балла, Формулирование проблем--2, формулирование решений -2. (20)
4		ОПК-5	З. Знание инструментов оценки тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, экономических механизмов функционирования У. Умение анализировать тенденции развития	Реферат 1	Четкость и конкретность сформулированной темы -2, структурированность работы -2, формулирование работы -2. использование 10 источников и более -5, в работе отражены

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			медиакоммуникационных систем региона, страны и мира Н. Владеть навыками определения экономических проблем развития медиакоммуникационных систем		тенденции -5, выполнен их собственный анализ и указаны проблемы -4 (20)
5		ОПК-7	З.Знать сущность эффектов и их виды в профессиональной деятельности	Тест по теме 2	Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла (10)
6	3. История управленческой мысли	ОПК-7	З.Знать сущность эффектов и их виды в профессиональной деятельности У. Уметь анализировать эффекты и последствия профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	Доклад	- уложиться в отведенное время для выступления – 2 балла; - привести пример из практики – 2 балла; - использовать свежую актуальную информацию – 2 балла; - четко структурировать выступление – 2 балла; - ссылаться на авторитетные источники 2 балла (10)
7		ОПК-7	З.Знать сущность эффектов и их виды в профессиональной деятельности У. Уметь анализировать эффекты и последствия профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности. Н. Владеть навыком анализа эффектов и последствий своей профессиональной деятельности.	Кейс «Акция масс-медиа»	если предлагается 4 пункта решений – 8 баллов; 3 пункта – 6 баллов; 2 пункта – 4 балла; 1 пункт – 2 балла. Аргументированность – 2 балла (10)
8	4. Функции и	ОПК-7	З.Знать сущность	Кейс «Содержание	Четкий и

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	процессы менеджмента		эффектов и их виды в профессиональной деятельности У. Уметь анализировать эффекты и последствия профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности. Н. Владеть навыком анализа эффектов и последствий своей профессиональной деятельности.	работы менеджера»	обоснованный ответ на каждый вопрос - 1 балл (10)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 12.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: каждый вопрос по 1 баллу, вопросы, отмеченные * оцениваются в 2 балла.

Компетенция: ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Знание: Знание инструментов оценки тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, экономических механизмов функционирования

1. Внешняя среда косвенного воздействия медиасистем
2. Внешняя среда прямого воздействия медиасистем
3. Основные методы анализа тенденций
4. Основные приемы анализа тенденций
5. Специализация медиасистем: преимущества и ограничения

Компетенция: ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Знание: Знать сущность эффектов и их виды в профессиональной деятельности

6. Виды и формы контроля
7. Виды коммуникации
8. Внутренняя среда организации. Переменные внутренней среды и их

9. Выбор стратегии. Оценка стратегии
10. Декомпозиция целей
11. Делегирование полномочий: понятие, проблемы и принципы
12. Департаментализация: понятие и основные виды
13. Диапазон управления (нормы управляемости)
14. Жизненный цикл организации
15. Коммуникации в менеджменте
16. Коммуникационные сети
17. Коммуникационный процесс
18. Критерии эффективности
19. Методы принятия решений
20. Мотивация деятельности в менеджменте
21. Организовывание: понятие и место в управлении
22. Партиципативный подход к мотивации
23. Планирование как функция менеджмента
24. Полномочия: понятие и виды
25. Понятие и этапы процесса контроля
26. Понятие коммуникации и ее место в управлении
27. Понятие мотивации
28. Понятие, роль и значение среды организации.
29. Принципы эффективной целепостановки
30. Проектирование работ
31. Процесс и методы принятия управленческих решений
32. Процесс и условия принятия решений
33. Процессные теории мотивации
34. Стратегии организации: виды, уровни
35. Структура среды организации
36. Теории подкрепления
37. Типы планов
38. Требования, предъявляемые к управленческим решениям
39. Управление по целям (МВО)
40. Управленческие решения и их типы
41. Цели организации, их назначение и классификация
42. Централизация и децентрализация

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: выполнение 40% задания – 12 баллов (использование основных терминов); выполнение 70% задания – 21 балл (полнота расчетов); 90% и выше - 27 баллов и выше (аргументированность положений).

Компетенция: ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Умение: Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира

Задача № 1. Оценить тенденции развития медиа рынка РФ (газеты)

Задача № 2. Оценить тенденции развития медиа рынка РФ (журналы)

Компетенция: ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Умение: Уметь анализировать эффекты и последствия профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Задача № 3. Выполнить анализ и предложить мероприятия по созданию положительных эффектов

Задача № 4. Выполнить анализ и предложить решения по стимулированию новых эффектов в профессиональной деятельности

Задача № 5. Построить схему коммуникационного процесса

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: выполнение 40% задания – 12 баллов (использование основных терминов); выполнение 70% задания – 21 балл (полнота формулирования проблем); 90% и выше - 27 баллов и выше (аргументированность стратегий развития).

Компетенция: ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Навык: Владеть навыками определения экономических проблем развития медиакоммуникационных систем

Задание № 1. Выявить основные проблемные области медиакомпаний

Задание № 2. Определить основные экономические проблемы и сформулировать

Компетенция: ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Навык: Владеть навыком анализа эффектов и последствий своей профессиональной деятельности.

Задание № 3. Выявить основные эффекты и их последствия для издательского дома

Задание № 4. Определить основные эффекты издательства и возможные последствия

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)	Направление - 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Профиль - Реклама и связи с общественностью Кафедра менеджмента и сервиса Дисциплина - Менеджмент
---	---

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Оценить тенденции развития медиа рынка РФ (журналы) (30 баллов).
3. Выявить основные проблемные области медиакомпаний (30 баллов).

Составитель _____ Т.А. Кондрацкая

Заведующий кафедрой _____ Е.А. Шагина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Веснин В. Р. Менеджмент. учебник. 4-е изд., перераб. и доп./ В. Р. Веснин.- М.: Проспект, 2015.-613 с.
2. Менеджмент. [учеб. пособие]/ А. М. Руденко [и др.]- Ростов н/Д: Феникс, 2015.-216 с.
3. Управление бизнес-процессами. Практическое руководство по успешной реализации проектов. Business Process Management/ Джон Джестон, Йохан Нелис.- М.: Альпина Паблишер, 2015.-641 с.
4. Тертышник М. И. Экономика организации. учеб. пособие. Электронный ресурс/ М. И. Тертышник.- Иркутск: Изд-во БГУ, 2016.-108 с.
5. [Бессонов С.И. Экономика и менеджмент СМИ. Специализация и профилизация в журналистике \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / С.И. Бессонов. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 124 с. — 978-5-7996-1004-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66223.html>](http://www.iprbookshop.ru/66223.html)
6. [Щербакова Н.А. Глобальные проблемы современности в историческом масштабе \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Н.А. Щербакова, М.Г. Шульман. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 202 с. — 978-5-4486-0147-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73329.html>](http://www.iprbookshop.ru/73329.html)
7. [Эриашвили Н.Д. Основы менеджмента \[Электронный ресурс\] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.Д. Эриашвили. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — 5-238-01061-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71768.html>](http://www.iprbookshop.ru/71768.html)

б) дополнительная литература:

1. Дафт Р., Daft R. L., Мордовин С. К. Менеджмент. Management. рек. Советом Минобрнауки РФ. учеб. для слушателей МВА. 8-е изд./ Ричард Дафт.- СПб.: Питер, 2010.-799 с.
2. Менеджмент. учебник для вузов. рек. УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента. 3-е изд., стер./ М. Л. Разу [и др.]- М.: КноРус, 2013.-472 с.
3. Скляренко В. К., Прудников В. М. Экономика предприятия. учеб. пособие. 2-е изд./ В. К. Скляренко, В. М. Прудников.- М.: ИНФРА-М, 2017.-191 с.
4. Тарханова Е.Г. Основы менеджмента.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2014.- 262 с.// URL: 36202.docx
5. [Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции \(3-е издание\) \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для студентов вузов / Г.П. Бакулев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 192 с. — 978-5-7567-0795-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56991.html>](http://www.iprbookshop.ru/56991.html)
6. [Калмыков А.А. Интернет-журналистика \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 383 с. — 5-238-00771-X. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34458.html>](http://www.iprbookshop.ru/34458.html)
7. [Попов А.А. Общий менеджмент \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / А.А. Попов, Д.А. Попов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 567 с. — 978-5-905916-99-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42931.htm>](http://www.iprbookshop.ru/42931.htm)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

- Business intelligence - effective data mining analysis, адрес доступа: <http://www.olap.ru/>. доступ неограниченный
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Электронная библиотека Раздел "Журналистика", адрес доступа: <http://www.gumer.info/>. доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области экономики и психологии.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам;
- выполнение домашних заданий и кейсов др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- Adobe Acrobat Reader_11,
- Adobe Flash player,
- MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения